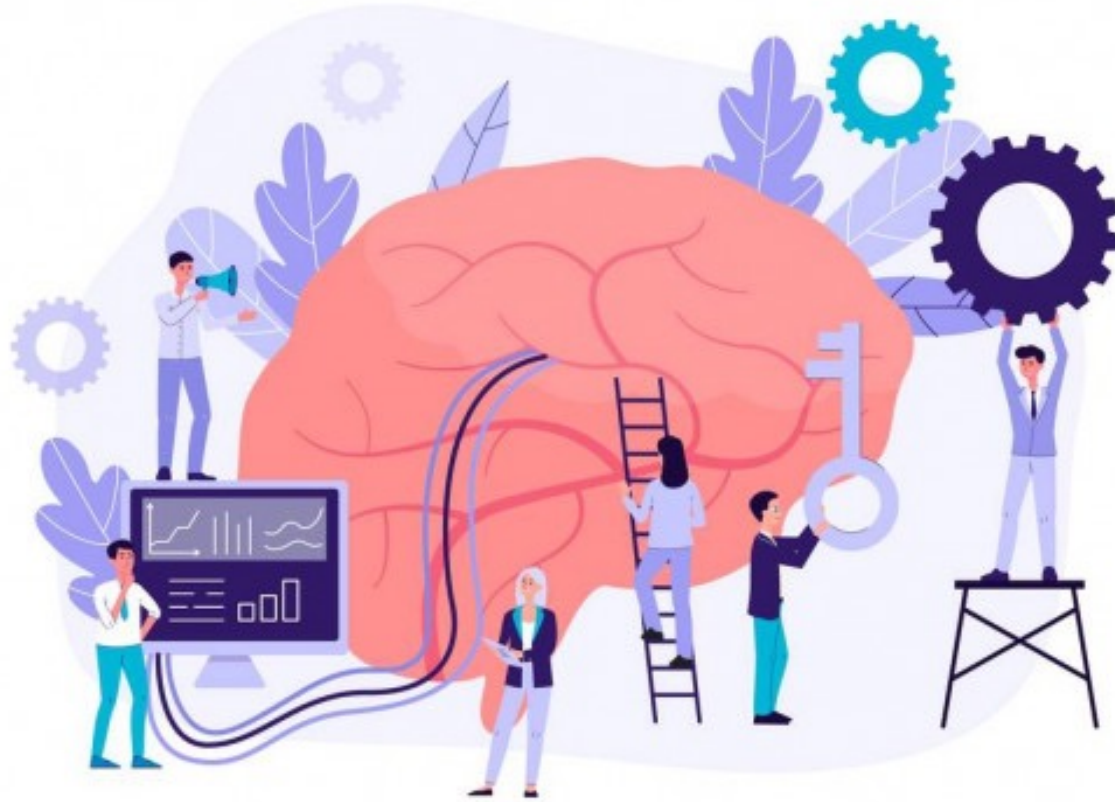


Técnico en Neuromarketing Aplicado

Diseño del programa



En la última década ha existido una revolución relacionada con los descubrimientos sobre el cerebro. Entender el proceso de lo que ocurre en los seres humanos para tomar decisiones ha generado el desarrollo de metodologías de aplicación en el campo comercial.

El programa ha sido diseñado para que los estudiantes logren conocer desde los comienzos del neuromarketing, las tecnologías utilizadas para la aplicación, los diferentes procesos atencionales, emocionales y de memoria y las reacciones frente un estímulo publicitario.

Además, podrán conocer y utilizar una de las tecnologías que ayuda a comprender los procesos cerebrales y realizar una investigación para su beneficio.

Todas las clases se brindan con la plataforma Microsoft Teams o Zoom, los miércoles, durante 3 meses

Objetivo del Curso

- Estudiar la conducta y comportamiento del consumidor con el propósito de aumentar las probabilidades de éxito de cualquier estrategia comercial que se diseñe.
- Comprender el proceso de toma de decisiones en la mente del consumidor y cómo diseñar estrategias para captar la atención.
- Propuesta de valor que permita responder a las necesidades de los clientes.

Perfil del estudiante

El PROGRAMA ha sido conceptualizado para profesionales con conocimientos en administración, mercadeo, publicidad y áreas afines y para para todos aquellos emprendedores que deseen conocer acerca de las mediciones de los estímulos publicitarios, para lograr la eficiencia en la comunicación

Temas del Curso

Módulo #1

- Introducción al Neuromarketing
- Introducción a las tecnologías
- Construcción de un estudio de investigación
- Atención, memoria y recompensas

Módulo #2

- Tecnologías. Eye tracking, teoría
- Eye tracking ejemplos
- Plataforma de investigación – Intro
- Plataforma de investigación – Análisis

Módulo #3

- Plataforma de investigación – Práctica
- Otras tecnologías: EEG, FMRI, Facial Coding, GSR, IAT
- Futuro de la investigación biométrica
- Presentación de trabajos finales.

Costo por módulo/ Formas de pago

Costo de cada módulo 85.000 colones I.V.A Incluido.

Formas de Pago

Por transferencia al BAC :

Número de Cuenta IBAN: CR 2101 0200 00937336 9231 en colones

Numero de Cuenta BAC : 937336923 en colones

Número de Cuenta IBAN : CR 7901 0200 0093 7336 9157 en dólares

Número de Cuenta BAC : 937336915 en dólares

Sinpe Móvil, solicitar la información al correo: info@iteccostarica.com Tarjeta de Crédito

Información de INTEC:

Instituto de Tecnologías Especializadas y Capacitación Cédula Juridica : 3 102 764662



Instituto Tecnológico de Especializaciones y Capacitaciones