

TÉCNICO

Branding y estrategia de marca



Diseño del Programa

En los últimos años se ha tomado en consideración la importancia que tiene el branding en el éxito de un negocio. Un buen diseño de marca te ayudará a conseguir más clientes, generar más confianza para eso necesitas claridad sobre el proceso de diseño y consejos sobre cómo desarrollarlo para que tenga coherencia y homogeneidad. Este curso está diseñado para ayudarte a conseguir esa imagen de marca con la que siempre has soñado de la mano de una estrategia de marca sólida.

Todo lo que necesitas saber para diseñar una identidad de marca completa que te ayude a diferenciarte de la competencia lo encontrarás aquí.

¿Para quién es este curso?

El programa está diseñado para todo emprendedor que desee llevar su marca hacia un nivel más profesional.

El objetivo es que los estudiantes logren aprender los conceptos básicos de branding, una estrategia sólida para su marca y como presentarse en las redes sociales para destacar de la competencia.



Temas del curso

Módulo #1

• *Conceptos de Branding*

- ¿Qué es el Branding? Definición y objetivos.
- Diferencia entre marca y branding, y su importancia
- Guía de Branding: términos básicos.
- Análisis de la competencia e inspiración.

• *Estrategia de marca*

- Punto de partida y análisis estratégico de tu nicho.
- Definición de tu cliente ideal.
- Definición de valores de marca, posicionamiento y propuesta de valor.
- Elaboración del brief creativo de tu marca

Módulo #2

• *Elementos gráficos*

- Creación Moodboard
- Psicología del color y clasificación de tipografías
- Diseño de elementos gráficos de tu marca
- Creación de tu Manual de Identidad de marca.

Módulo #3

• *Tu marca en Social Media*

- Crear un plan de acción para tus campañas en redes sociales.
- Definir un tono y estilo de comunicación que resalte los valores de tu marca.
- Diseñar tus propias plantillas para las publicaciones de Instagram.
- Estilo fotográfico de tu marca.
- Teoría de los 12 Arquetipos de marca y cómo se utilizan en acciones de marketing.



Objetivos del curso

Diseñar tu mismo tu propio branding sin depender de nadie más. Aplicando los conceptos básicos del curso

Crear una estrategia de marca sólida para tu cliente ideal, valores de la marca y así posicionarla dentro de un mercado competitivo.

Propuesta de valor que permita responder a las necesidades de los clientes en las redes sociales.



Costo por módulo / Formas de pago

Costo de cada módulo 85.000 colones I.V.A Incluido.

Formas de Pago

Por transferencia al BAC :

- Número de Cuenta IBAN: CR 2101 0200 00937336 9231 en colones Numero de Cuenta
- BAC : 937336923 en colones
- Número de Cuenta IBAN : CR 7901 0200 0093 7336 9157 en dólares Número de Cuenta
- BAC : 937336915 en dólares
- Sinpe Móvil, solicitar la información al correo: info@iteccostarica.com
Tarjeta de Crédito
- Información de INTEC:
Instituto de Tecnologías Especializadas y Capacitación Cédula Juridica : 3 102 764662





Instituto Tecnológico de Especializaciones y Capacitaciones